

2014-2019年中国机顶盒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国机顶盒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1407/278029OIVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国机顶盒市场深度调研与投资前景研究报告》共八章，报告面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

机顶盒，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（Web TV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2011年，中国数字机顶盒市场规模达到1.5496亿台。2012年的中国机顶盒市场继续保持稳定增长态势，其中有线机顶盒依旧占据绝对主导地位，直播卫星机顶盒市场发展规模距离政府规划仍有距离，地面机顶盒发展低于市场预期，IPTV机顶盒市场规模继续增长，OTT机顶盒异军突起。截至2013年9月，中国机顶盒市场保有量已经突破2.6亿台，与2012年年底相比，增长4674.2万台，增幅超过20%。

第一章 机顶盒相关概述

1.1机顶盒的概念及分类作用

1.1.1机顶盒的定义

1.1.2机顶盒的分类

1.1.3数字机顶盒的功能

1.2机顶盒技术原理

1.2.1机顶盒原理

1.2.2机顶盒关键技术

1.2.3机顶盒结构发展趋势

第二章 2012-2014年机顶盒市场发展分析

2.12012-2014年世界机顶盒市场发展状况

2.1.1机顶盒的发明利用

2.1.2世界数字电视与机顶盒市场全面解析

2.1.3中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

2.22012-2014年中国机顶盒市场发展分析

2.2.1中国机顶盒市场的发展回顾

2.2.22012年中国机顶盒市场发展概况

2.2.32013年中国机顶盒市场发展分析

2.2.42014年我国机顶盒市场发展动况

2.2.5后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

2.32012-2014年机顶盒芯片市场分析

2.3.1中外企业抢滩机顶盒芯片市场

2.3.2国外厂商把持芯片市场

2.3.3机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

2.3.4卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

2.3.5机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

2.4机顶盒发展面临的挑战

2.4.1中国机顶盒产业存在问题分析

2.4.2一机一盒制引发市场问题

2.4.3机顶盒市场仍存在争议

2.4.4国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

2.4.5机顶盒企业发展面临的压力

2.5机顶盒市场发展对策分析

2.5.1机顶盒的三种终端推广方式

2.5.2机顶盒产品发展形态的选择方案

2.5.3机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2012-2014年数字电视机顶盒发展分析

3.1数字电视机顶盒相关概述

- 3.1.1数字电视机顶盒的概念
- 3.1.2数字电视机顶盒的原理与结构
- 3.1.3数字电视机顶盒的主要技术
- 3.22012-2014年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
- 3.2.1机顶盒是电视数字化的“马前卒”;
- 3.2.2数字电视机顶盒市场状况及环境
- 3.2.3数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 3.2.42012年中国数字电视机顶盒市场概况
- 3.2.52013年中国数字电视机顶盒市场综述
- 3.2.62014年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.32012-2014年数字电视机顶盒细分产品市场状况
- 3.3.1机顶盒细分产品技术研发状况
- 3.3.2地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 3.3.3国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
- 3.3.4高清数字电视机顶盒发展分析
- 3.3.5中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4数字电视机顶盒发展问题对策分析
- 3.4.1数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 3.4.2中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 3.4.3数字电视机顶盒的应用存在难题
- 3.4.4数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2012-2014年IPTV机顶盒发展分析

- 4.1IPTV机顶盒概念及结构
- 4.1.1IPTV与IP机顶盒概述
- 4.1.2IP机顶盒的功能和类型
- 4.1.3IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 4.1.4IPTV的STB终端类型
- 4.1.5IPTV机顶盒的关键技术
- 4.1.6IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.22012-2014年IP机顶盒市场发展状况
- 4.2.1IPTV机顶盒发展概述

- 4.2.2IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 4.2.3IPTV抢占机顶盒高端市场
- 4.2.4机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.32012-2014年IP机顶盒市场问题对策分析
- 4.3.1阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 4.3.2IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 4.3.3IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4IP机顶盒市场机遇前景分析
- 4.4.1IPTV机顶盒未来发展方向
- 4.4.2IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 4.4.3IPTV终端产业面临发展新机遇
- 4.4.4网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 4.4.5IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2012-2014年机顶盒技术发展分析

- 5.12012-2014年机顶盒相关技术的研究发展
- 5.1.1有线机顶盒的两极发展态势
- 5.1.2卫星机顶盒多种技术标准共存
- 5.1.3IP机顶盒成技术开发领域热点
- 5.1.4机顶盒技术在动态中发展
- 5.1.5机顶盒节能技术获新突破
- 5.1.6动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.22012-2014年机顶盒应用软件技术发展
- 5.2.1CA市场仍将洗牌
- 5.2.2EPG运营前景看好
- 5.2.3SMS市场竞争激烈
- 5.2.4数据广播市场分布不均匀
- 5.2.5VOD推广仍需时日
- 5.2.6软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.32012-2014年机卡分离技术发展分析
- 5.3.1机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 5.3.2机卡分离技术逐渐成熟

- 5.3.3机卡分离认证规范数字电视市场
- 5.3.4机卡分离规模应用需要运营商支持
- 5.3.5机卡分离技术重在增值业务
- 5.3.6关于机卡分离技术的思考
- 5.42012-2014年“一体机”发展状况分析
- 5.4.1数字电视一体机的概念及发展概况
- 5.4.2数字电视一体机发展缓慢
- 5.4.3机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5机顶盒产品技术的发展趋势
- 5.5.1STB技术发展几点趋势
- 5.5.2机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 5.5.3机顶盒控制系统还有待升级
- 5.5.4“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 5.5.5高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 5.5.6机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2012-2014年机顶盒市场竞争分析

- 6.1中国机顶盒市场竞争状况
- 6.1.1中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 6.1.2STB市场竞争加剧
- 6.1.3国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
- 6.1.4中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
- 6.2.1机顶盒市场厂商竞争格局分布
- 6.2.2传统家电领域的机顶盒制造厂商
- 6.2.3IT领域的机顶盒制造厂商
- 6.2.4新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
- 6.3.1机顶盒产业链竞争概述
- 6.3.2芯片市场发展迅速面临竞争压力
- 6.3.3中间件市场竞争还未展开
- 6.3.4EPG应用凸显优势

第七章 2012-2014年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

7.1深圳市同洲电子股份有限公司

7.1.1公司简介

7.1.2企业核心竞争力

7.1.3经营效益分析

7.1.4业务经营分析

7.1.5财务状况分析

7.1.6未来前景展望

7.2四川长虹电器股份有限公司

7.2.1公司简介

7.2.2企业核心竞争力

7.2.3经营效益分析

7.2.4业务经营分析

7.2.5财务状况分析

7.2.6未来前景展望

7.3同方股份有限公司

7.3.1公司简介

7.3.2企业核心竞争力

7.3.3经营效益分析

7.3.4业务经营分析

7.3.5财务状况分析

7.3.6未来前景展望

7.4青岛海信电器股份有限公司

7.4.1公司简介

7.4.2企业核心竞争力

7.4.3经营效益分析

7.4.4业务经营分析

7.4.5财务状况分析

7.4.6未来前景展望

7.5青岛海尔股份有限公司

7.5.1公司简介

7.5.2企业核心竞争力

7.5.3经营效益分析

7.5.4业务经营分析

7.5.5财务状况分析

7.5.6未来前景展望

7.6上市公司财务比较分析

7.6.1盈利能力分析

7.6.2成长能力分析

7.6.3营运能力分析

7.6.4偿债能力分析

第八章 博思数据关于机顶盒行业投资前景分析

8.1机顶盒行业投资机会分析

8.1.1机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2双向机顶盒将成市场主流

8.1.3第二台机顶盒市场备受关注

8.2世界机顶盒发展预测

8.2.1未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4世界混合机顶盒市场规模预测

8.3中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 2014-2019年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录

图表数字机顶盒功能的增值业务

图表双向网络上开展的增值业务构成

图表中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表全球数字机顶盒出货比例

图表软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表STB前景发展调查表

图表STB整机市场上存在的问题

图表国内机顶盒厂商分类

图表2012-2014年3月末同洲电子总资产和净资产

图表2012-2013年同洲电子营业收入和净利润

图表2014年1-3月同洲电子营业收入和净利润

图表2012-2013年同洲电子现金流量

图表2014年1-3月同洲电子现金流量

图表2013年同洲电子主营业务收入分行业

图表2013年同洲电子主营业务收入分产品

图表2013年同洲电子主营业务收入分区域

图表2012-2013年同洲电子成长能力

图表2014年1-3月同洲电子成长能力

图表2012-2013年同洲电子短期偿债能力

图表2014年1-3月同洲电子短期偿债能力

图表2012-2013年同洲电子长期偿债能力

图表2014年1-3月同洲电子长期偿债能力

图表2012-2013年同洲电子运营能力

图表2014年1-3月同洲电子运营能力

图表2012-2013年同洲电子盈利能力

图表2014年1-3月同洲电子盈利能力

图表2012-2014年3月末长虹电器总资产和净资产

图表2012-2013年长虹电器营业收入和净利润

图表2014年1-3月长虹电器营业收入和净利润

图表2012-2013年长虹电器现金流量

图表2014年1-3月长虹电器现金流量

图表2013年长虹电器主营业务收入分行业

图表2013年长虹电器主营业务收入分产品

图表2013年长虹电器主营业务收入分区域

图表2012-2013年长虹电器成长能力

图表2014年1-3月长虹电器成长能力

图表2012-2013年长虹电器短期偿债能力

图表2014年1-3月长虹电器短期偿债能力

图表2012-2013年长虹电器长期偿债能力

图表2014年1-3月长虹电器长期偿债能力

图表2012-2013年长虹电器运营能力

图表2014年1-3月长虹电器运营能力

图表2012-2013年长虹电器盈利能力

图表2014年1-3月长虹电器盈利能力

图表2012-2014年3月末同方股份总资产和净资产

图表2012-2013年同方股份营业收入和净利润

图表2014年1-3月同方股份营业收入和净利润

图表2012-2013年同方股份现金流量

图表2014年1-3月同方股份现金流量

图表2013年同方股份主营业务收入分行业

图表2013年同方股份主营业务收入分产品

图表2013年同方股份主营业务收入分区域

图表2012-2013年同方股份成长能力

图表2014年1-3月同方股份成长能力

图表2012-2013年同方股份短期偿债能力

图表2014年1-3月同方股份短期偿债能力

图表2012-2013年同方股份长期偿债能力

图表2014年1-3月同方股份长期偿债能力

图表2012-2013年同方股份运营能力

图表2014年1-3月同方股份运营能力

图表2012-2013年同方股份盈利能力

图表2014年1-3月同方股份盈利能力

图表2012-2014年3月末海信电器总资产和净资产

图表2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表2014年1-3月海信电器营业收入和净利润

图表2012-2013年海信电器现金流量

图表2014年1-3月海信电器现金流量

图表2013年海信电器主营业务收入分行业

图表2013年海信电器主营业务收入分产品

图表2013年海信电器主营业务收入分区域

图表2012-2013年海信电器成长能力

图表2014年1-3月海信电器成长能力

图表2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表2014年1-3月海信电器短期偿债能力

图表2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表2014年1-3月海信电器长期偿债能力

图表2012-2013年海信电器运营能力

图表2014年1-3月海信电器运营能力

图表2012-2013年海信电器盈利能力

图表2014年1-3月海信电器盈利能力

图表2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产

图表2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润

图表2012-2013年青岛海尔现金流量

图表2014年1-3月青岛海尔现金流量

图表2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表2012-2013年青岛海尔成长能力

图表2014年1-3月青岛海尔成长能力

图表2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力

图表2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力

图表2012-2013年青岛海尔运营能力

图表2014年1-3月青岛海尔运营能力

图表2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表2014年1-3月青岛海尔盈利能力

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表2014年一季度机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表2013年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表2012年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1407/278029OIVP.html>